



ГЛАВА
ВОЛОКОЛАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 27.01.2017

№ 93

г. Волоколамск

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском муниципальном районе Московской области

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», а также в целях обеспечения развития конкуренции в Волоколамском муниципальном районе Московской области,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском муниципальном районе Московской области (приложение №1).
2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Волоколамском муниципальном районе Московской области (приложение №2).
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского муниципального района Московской области Т.В. Ермолаеву.



Е.В. Гаврилов

Копия: зерна
Н.В. Занькова

Начальник отдела деплопроквозводства и работы с обращениями граждан

Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского муниципального района

Приложение № 1 к постановлению главы Волоколамского муниципального района от 27.01.2017 № 93

Перечень приоритетных и социально значимых рынков Волоколамского муниципального района Московской области

I. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Волоколамского муниципального района Московской области								
№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя				Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год		2019 год
1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
1.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Волоколамского муниципального района, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процентов	0,05	0,06	0,06	0,07	0,08	Волоколамское управление социальной защиты населения Министерства социального развития населения Московской области
2. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
2.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процентов	15	20	23	26	28	Управление системой образования администрации Волоколамского муниципального района

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства										
3.1	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент тов	100	100	100	100	100	100	100	Организации жилищно-коммунального хозяйства Волоколамского муниципального района
3.2	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих не эффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент тов	-	-	-	100	100	100	Организации жилищно-коммунального хозяйства Волоколамского муниципального района	
3.3	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процент тов	-	100	100	100	100	100	Организации жилищно-коммунального хозяйства Волоколамского муниципального района	
3.4	Реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства в Волоколамском муниципальном районе, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"	процент тов	100	100	100	100	100	100	Управление коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района	

4. Розничная торговля										
4.1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Волоколамского муниципального района от общего оборота розничной торговли Волоколамского муниципального района	процент тов	23	24	25	26	27	27	27	Отдел развития предпринимательства и сельского хозяйства Управления экономического развития И АПК администрации Волоколамского муниципального района.
4.2	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	процент тов	100	100	100	100	100	100	Помощник главы Волоколамского муниципального района Московской области (по вопросам здравоохранения)	
5. Рынок услуг связи										
5.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процент тов	55	60	65	70	75	75	75	АО "Волоколамская УК", ООО "Сычевское ЖКУ"
II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Волоколамского муниципального района Московской области										

1. Рынок услуг туризма и отдыха								
1.1	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	31,3	31,45	31,9	32,5	33,1	МУ "Центр поддержки предпринимательства, инвестиционного развития и туризма Волоколамского муниципального района"
1.2	Количество посетителей муниципальных музеев	тысяч человек	47,7	48	51	51,5	52	Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью администрации Волоколамского муниципального района
2. Рынок наружной рекламы								
2.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	0	100	100	100	100	Отдел архитектуры Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района
III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Волоколамском муниципальном районе Московской области								
1	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	количество участников	4	4,5	4,7	5	5	МКУ "Центр муниципального заказа" Волоколамского муниципального района

2	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процентов<*>	0	25	50	50	75	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского муниципального района
3	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы), от общего количества хозяйственных обществ	процентов<***>	0	0	25	25	25	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского муниципального района
<p><*> Ликвидация муниципальных предприятий производится из расчета: 4 организаций. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.</p> <p><***> Ликвидация хозяйственных обществ производится из расчета: 4 организации. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 год.</p>								

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Волоколамском муниципальном районе Московской области**

I. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Волоколамского муниципального района									
1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	объем финансирования мероприятия по годам (тыс.рублей)				Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2016	2017	2018	2019			
Проблема: обеспеченность бесплатными путевками									
1.1	Проведение разъяснительных работ на конференции учителей по компенсации полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				февраль-март ежегодно	Увеличение доли населения, воспользовавшегося компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления	Волоколамское управление социальной защиты населения Министерства социального развития населения Московской области
2. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									
Проблема: необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет									
2.1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				2016-2019	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Управление системой образования администрации Волоколамского муниципального района
2.2	Определение количества негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соискателей				2016-2019	База данных негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)	Управление системой образования администрации Волоколамского муниципального района
2.3	Комплексная (правовая, финансовая, методическое и пр.) поддержка негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соискателей				2016-2019	Консультирование и рецензирование коррекционно-развивающих программ	Управление системой образования администрации Волоколамского муниципального района
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства									
Проблема: неэффективное управление государственных и муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства									
3.1	Оформление имущественного комплекса в собственность	Внебюджетные средства	За счет собственных средств хозяйствующих субъектов				2017-2018	Получение свидетельства на собственность	Организации жилищно-коммунального хозяйства Волоколамского муниципального района
3.2	Проведение процедур по передаче объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Внебюджетные средства	За счет собственных средств хозяйствующих субъектов				2018-2019	Заключение концессионных соглашений	Управление коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района

3.3	Проведение рабочих встреч с управляющими компаниями Волоколамского муниципального района	Внебюджетные средства	За счет собственных средств хозяйствующих субъектов	2016	Лицензирование управляющих компаний Волоколамского муниципального района	Управление коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района
-----	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------------------------------------------------	------	--------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Проблема: необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства

3.4	Размещение информации о финансово-хозяйственной деятельности организаций на Интернет-сайтах	Внебюджетные средства	За счет собственных средств хозяйствующих субъектов	Постоянно	Информированность населения Волоколамского муниципального района	Организации жилищно-коммунального хозяйства Волоколамского муниципального района
3.5	Опытная эксплуатация ЕИАС ЖКХ	Средства бюджета Московско й области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Актуализация данных АИС ЖКХ для внесения в ЕИАС ЖКХ	Управление коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района

4. Розничная торговля

Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)

4.1	Создание условий для обеспечения поселений Волоколамского муниципального района магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Внебюджетные средства	За счет собственных средств хозяйствующих субъектов	2016-2019	Обеспечение жителей поселений Волоколамского муниципального района услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Отдел развития предпринимательства и сельского хозяйства Управления экономического развития и АПК администрации Волоколамского муниципального района
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Волоколамского муниципального района

5.1	Информирование жителей частного сектора о возможности подключения к сети Интернет	Внебюджетные средства	За счет собственных средств хозяйствующих субъектов	2016-2019	Проникновение операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Волоколамского муниципального района	АО "Волоколамская УК", ООО "Сычевское ЖКХ"
-----	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------------------------------------------------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Волоколамского муниципального района

1. Рынок услуг туризма и отдыха

Проблема: недостаточный уровень информированности населения о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах Волоколамского муниципального района

1.1	Актуализация туристического справочника Волоколамского муниципального района	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Увеличение количества туристов	МУ "Центр поддержки предпринимательства, инвестиционного развития и туризма Волоколамского муниципального района"
-----	------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------	-----------	--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Проблема: недостаточный уровень информированности населения о музейных ценностях, находящихся на территории Волоколамского муниципального района Московской области

1.2	Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории музеев Волоколамского муниципального района, и размещение ее в средствах массовой информации	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Увеличение количества посетителей музеев Волоколамского муниципального района	Отдел по культуре, спорту и работе с молодежью администрации Волоколамского муниципального района
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Рынок наружной рекламы

Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы

2.1	Рассмотрение заявлений по установке рекламных конструкций, мест самовольно установленных рекламных конструкций на территории Волоколамского муниципального района	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				01.08.2016-01.09.2019	Составление перечня рекламных мест для внесения в схему размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского муниципального района	Отдел архитектуры Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района
2.2	Объезд с целью выявления самовольно установленных рекламных конструкций. Выявление их собственников, предложение внести рекламные конструкции в схему размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского муниципального района для законного оформления	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				01.09.2016-01.10.2019	Инвентаризация рекламных конструкций	Отдел архитектуры Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района
2.3	Разработка проектной организацией схемы размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского муниципального района. Внесение изменений в утвержденную схему рекламных конструкций Волоколамского муниципального района	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя				01.10.2016-01.11.2019	Подготовка схемы РК. Согласование схемы РК в Правительстве МО, Главном управлении информационной политике Московской области, Глав АПУ Московской области и заинтересованными организациями	Отдел архитектуры Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района
2.4	Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского муниципального района с внесенными изменениями	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности				01.11.2016-01.03.2019	Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории Волоколамского муниципального района	Отдел архитектуры Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района
2.5	Подготовка документации на земельные участки под установку рекламных конструкций для проведения аукциона	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности				01.03.2017-01.05.2019	Подготовка акта выбора земельных участков, топографическая съемка земельных участков, постановка на кадастровый учет земельных участков	Отдел архитектуры Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района
2.6	Проведение аукционов на земельные участки под установку рекламных конструкций	Средства местного бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности				В соответствии и с планом графиком	Заключение договоров аренды на земельные участки на под установку рекламных конструкций	Отдел архитектуры Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района
2.7	Выдача разрешений на установку и размещение рекламно-информационных конструкций	Средства местного бюджета	100	110	120	130	До 30.12.2019	Выдача разрешений на установку и размещение рекламно-информационных конструкций	Отдел архитектуры Управления коммунального хозяйства и градостроительства администрации Волоколамского муниципального района

III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Волоколамском муниципальном районе

Проблема: низкая активность субъектов предпринимательства в проводимых муниципальными заказчиками закупках

1.1	Максимальное информирование бизнес сообщества о закупаемых товарах, работах, услугах для муниципальных нужд	Средства местного бюджета	0	0	0	0	2016-2019	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур до 5 единиц	Муниципальные заказчики Волоколамского муниципального района
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---	---	---	---	-----------	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

Проблема: необходимость в ликвидации недействующих муниципальных предприятий

1.2	Анализ финансово -хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий. Выявление не эффективных предприятий	Средства местного бюджета	-	74	50	100	2016-2019	Ликвидация недействующих муниципальных предприятий	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского муниципального района
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---	----	----	-----	-----------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Проблема: необходимость в ликвидации недействующих хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности

1.3	Анализ финансово -хозяйственной деятельности хозяйственных обществ. Выявление не эффективных предприятий	Средства местного бюджета	-	50	0	0	2016-2019	Ликвидация недействующих хозяйствующих обществ с долей муниципальной собственности	Комитет по управлению имуществом администрации Волоколамского муниципального района
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---	----	---	---	-----------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------